|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| *Versión* | *Hecha por* | *Revisada por* | *Aprobada por* | *Fecha* | *Motivo* |
| 1.2 | Miguel Pacheco | Melissa Cervantes | Melissa Cervantes | 19/04/2025 | Solicitud de cambio de requerimiento, |
| 1.3 | David Maquera | Melissa Cervantes | Melissa Cervantes | 07/05/2025 | Corrección de errores de solicitud de cambios |

SOLICITUD DE CAMBIO Nº1 …

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | Siglas del Proyecto | Solicitantes del Cambio |
| Plataforma Web de Subastas "Gemenis" | GEM-WEB | Equipo de Marketing / Área Comercial |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tipo de Cambio Requerido | | | | |
| *Acción Correctiva* | |  | *Reparación por Defecto* |  |
| *Acción Preventiva* | |  | *Cambio en el Plan de Proyecto* | **X** |
| DEFINICIÓN DEL PROBLEMA O SITUACIÓN ACTUAL: *DEFINA Y ACOTE EL PROBLEMA QUE SE VA A RESOLVER, DISTINGUIENDO EL PROBLEMA DE SUS CAUSAS, Y DE SUS CONSECUENCIAS.* | | | | |
| Falta de una prueba gratuita en la versión de paga en la sección de registro de usuario VIP Oro | | | | |
| Ausencia de un período de prueba gratuito en el plan VIP Oro al momento del registro. | | | | |
| El sistema no permite ofrecer una prueba gratuita de 7 días para el plan VIP Oro. | | | | |
| DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL CAMBIO SOLICITADO: *ESPECIFIQUE CON CLARIDAD EL CAMBIO SOLICITADO, PRECISANDO EL QUÉ, QUIÉN, CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE.* | | | | |
| Se solicita modificar el requerimiento funcional RF02 para incluir la opción de una prueba gratuita de 7 días en el plan VIP Oro. | | | | |
| Se agregar una funcionalidad que permita a los nuevos usuarios acceder al plan VIP Oro sin costo durante 7 días. | | | | |
| El equipo de desarrollo y QA será responsable de implementar y validar esta modificación. | | | | |
| Se modificará el backend para registrar el periodo gratuito y se ajustará la interfaz de usuario en el registro del plan VIP Oro, añadiendo la opción de “Prueba Gratuita 7 días”. | | | | |
| Este cambio se implementará en el siguiente sprint de desarrollo , donde en el módulo de registro y suscripción de usuarios dentro del sistema de membresías. | | | | |
| RAZÓN POR LA QUE SE SOLICITA EL CAMBIO: *ESPECIFIQUE CON CLARIDAD PORQUE MOTIVOS O*  *RAZONES SOLICITA EL CAMBIO, PORQUE MOTIVOS ELIGE ESTE CURSO DE ACCIÓN Y NO OTRO ALTERNATIVO, Y QUÉ SUCEDERÍA SI EL CAMBIO NO SE REALIZA.* | | | | |
| El cambio se solicita para aumentar la conversión de usuarios gratuitos a usuarios pagos, permitiéndoles experimentar los beneficios del plan VIP Oro antes de comprometerse económicamente. | | | | |
| Este curso de acción se elige porque genera confianza en el usuario, mejora la experiencia de adopción del producto y es una práctica probada en plataformas similares | | | | |
| Si el cambio no se realiza, es probable que la tasa de adquisición de usuarios pagos siga siendo baja, afectando los ingresos y la competitividad del servicio. | | | | |
| Efectos en el Proyecto | | | | |
| *En el corto plazo* | | | *En el largo plazo* | |
| Incremento en el volumen de nuevos registros para el plan VIP Oro. | | | Aumento sostenido en las conversiones a membresías pagas, mejora de la retención de usuarios y fortalecimiento de la reputación del servicio. | |
| Se requerirá un esfuerzo adicional en desarrollo, pruebas y despliegue. | | |  | |
|  | | |  | |
| Efectos en otros proyectos, programas, portafolios u operaciones | | | | |
| Es posible que se necesiten ajustes menores en el sistema de facturación y notificaciones automáticas para evitar cobros antes del término de la prueba. No se anticipan efectos significativos en otros proyectos, siempre que se gestione correctamente la integración técnica. | | | | |
|  | | | | |
| Efectos extra empresariales en clientes, mercados, proveedores, gobierno, etc. | | | | |
| Mejor experiencia de usuario y mayor percepción de valor. | | | | |
| Posicionamiento más competitivo frente a servicios similares que ya ofrecen pruebas gratuitas. | | | | |
|  | | | | |
| Observaciones y Comentarios adicionales | | | | |
| Se recomienda acompañar esta funcionalidad con una campaña de comunicación a usuarios nuevos y actuales. | | | | |
| Es importante garantizar que el sistema no cobre automáticamente al usuario antes de que finalicen los 7 días, salvo confirmación expresa. | | | | |
|  | | | | |
| Revisión del Comité de Control de Cambios | | | | |
| *Fecha de Revisión* | 07/05/2025 | | | |
| *Efectuada Por* | David Maquera | | | |
| *Resultados de Revisión (aprobada/rechazada)* | APROBADA | | | |
| *Responsable de Aplicar/Informar* | Melissa Cervantes | | | |
| *Observaciones Especiales* | Se recomienda establecer métricas claras para medir el impacto de la prueba gratuita en la conversión a pago. | | | |